

You, Unlimited



「大学で何を学んだ？」  
と聞かれたときに即答  
できるようになります！

■社会  
■共生  
■実習

広報力  
を磨きたい！

社会学部には**社会共生実習**がある

さあ、  
**現場**にいこう！



高校生とは違った  
大学生としての学  
びを深めたいと考  
えている人には  
持ってこい！

課題発見  
課題解決  
能力を身に  
つけたい！

大学で何か成し遂げたい！スキルアップしたい！  
地域連携に興味がある！そんなあなたへ

### 社会共生実習とは…

「学生と地域との協働を通じた社会共生」をテーマに、社会学部全3学科が共同で運営する地域連携型実習科目です。社会学部の学生は**学科を問わず**、希望するプロジェクトにエントリーすることができます。



社会共生実習  
Webサイト



社会共生実習  
Twitter



社会共生実習  
Instagram



社会共生実習  
Facebook



エンパワ  
Twitter



坂本フロンティア+α  
Facebook



6号館  
1階

【問合せ先】 社会共生実習支援室（6号館106号室）

TEL : 077-544-7230

E-mail : co-ex@ad.ryukoku.ac.jp

①地域エンパワねっと・大津中央

担当者 脇田 健一

学生力×地域力＝無限大∞



大津市の中心市街地にある中央学区とのコラボを通じて、地域活性化を実地に学びます。課題を地域住民とともに学生自身が見つけ出し、その課題解決に向けて活動します。

②地域エンパワねっと・大津瀬田東

担当者 築地 達郎

学生力×地域力＝無限大∞



瀬田キャンパスに隣接する瀬田東学区とのコラボを通じて地域活性化を実地に学びます。課題を地域住民とともに学生自身が見つけ出し、その課題解決に向けて活動します。

③コミュニティの情報発信！レク龍プロジェクトNEW

担当者 久保 和之



滋賀県レクリエーション協会の広報活動について、広報誌の編集発行作業・ホームページの管理運営などの仕組みや内容を学ぶとともに、現状の問題点を探り、解決に向けて企画・運営していきます。

④大学は社会共生に何ができるのか -文化財から“マネー”を創出する-

担当者 高田 満彦



改正文化財保護法施行で観光における文化財の活用促進が一気に加速します。滋賀の文化財というリソースを最大限活用し、マネーの創出法を学生・行政・NPOのコラボで考えます。

⑤農福連携で地域をつなぐー「地域で誰もがいきいきと暮らせる共生社会に向けて」

担当者 坂本 清彦



障がい者、高齢者、生活困窮者らが農業に携わる「農福連携」を通じて、多様な人々が地域社会とつながり、いきいきと暮らせる共生社会の実現に向けた課題発見、解決のための企画・実践をめざします。

⑥お寺の可能性を引き出そう！-社会におけるお寺の役割を考える-NEW

担当者 猪瀬 優理・古荘 匡義



いまお寺では、仏教に関わりたくない人も参画して、地域の居場所やつながりをつくる活動が行われています。そのような活動に参加しながら、地域社会におけるお寺の役割と可能性を考えます。

⑦いくつになっても、出かけられる！～高齢者を元気にする介護ツアー企画～

担当者 高松 智直



介護が必要な高齢者が楽しんでもらえる日帰りツアーの企画から実施、評価を行います。高齢者へのインタビューや高齢者を取りまく問題や課題などについての考察をふまえて、プランを作成します。

⑧多文化共生のコミュニティ・デザイン～定住外国人にとって住みやすい日本になるには？～

担当者 川中 大輔



京都の在日コリアンの方々との交わりを中心に、多文化共生まちづくりの問題を具体的に捉え、その問題解決のための活動を企画・実施します。

⑨障がいをもつ子どもたちの放課後支援

担当者 土田 美世子



放課後等デイサービスでの活動を通じて、障がいをもつ子どもとの具体的な関わり方、放課後支援の意義を学び、子どもの側の視点に立った社会の在り方を考えます。

⑩自治体をPRしてみる！

担当者 岸本文利



地域の魅力を映像ツールでPR。映像制作スキルは放送局OBが指導。今回の舞台は大阪・門真市。何をPRすれば面白いかは自治体広報と一緒に皆さんが考えます。社会で通用する広報力を磨きます。

<2022年度「社会共生実習」を受講するまでのスケジュール>

1月14日(金)  
※報告会の参加  
(任意)

1月14日(金)～2月25日(金) 15:00  
事前登録(ポータルでweb登録)  
※第3希望までエントリーできます

3月上旬  
受講可否判定  
結果発表

